УТВЕРЖДАЮ

Индивидуальный предприниматель

_____ И.Л. Бачило

«6» декабря 2018 г.

Правила проведения рекламной игры

«Любите друг друга вместе с Masculan»

Настоящие правила проведения рекламной игры «Любите друг друга вместе с «Masculan» (далее – Правила), направленной на продвижение продукции, маркированной товарным знаком «Masculan», разработаны в соответствии с Положением о проведении рекламных игр на территории Республики Беларусь, утвержденным Указом Президента Республики Беларусь от 30.01.2003 № 51 (с изменениями и дополнениями), и определяют порядок проведения рекламной игры «Любите друг друга вместе с «Masculan» (далее – Рекламная игра).

В настоящих Правилах нижеперечисленные термины имеют следующее значение:

Игровой продукт – любой товар, выпускаемый под товарным знаком «Masculan».

Кассовый чек – документ, подтверждающий факт приобретения Игровых продуктов, который должен содержать сведения о номере документа, наименовании продавца (торгового объекта, где были приобретены Игровые продукты), дате продажи, наименовании, количестве и цене товара, сумме покупки.

Порядковый номер – это номер, который присваивается Участнику по дате и времени регистрации на сайте www.masculan.by (далее – Интернет-сайт) в случае прохождения модерации. Порядковый номер Участника присваивается с первого разряда справа (R000001, R000002, R000003 и т.д.).

1. Общие положения

1.1. Сведения об организаторе рекламной игры.
Индивидуальный предприниматель Бачило Ирина Леонидовна, далее именуемый «Организатор», 220070, г. Минск, ул. Ванеева, д. 16, кв. 17, зарегистрирован в Едином государственном регистре юридических лиц и индивидуальных предпринимателей за № 193089236, свидетельство о государственной регистрации выдано 05.06.2018 г.

1.2. Наименование рекламной игры – рекламная игра «Любите друг друга вместе с «Masculan».

1.3. Территория проведения игры – Республика Беларусь.

1.4. Срок проведения игры: начало – 23 декабря 2018 г., окончание – 28 февраля 2019 г.

1.5. В состав комиссии по проведению рекламной игры входят:

Председатель: Дубицкий Дмитрий Владимирович – директор ООО «Медилюкс Фарм»;

Члены комиссии:

1. Индивидуальный предприниматель Бачило Ирина Леонидовна;
2. Грубо Сергей Константинович – заместитель директора ООО «Медилюкс Фарм»;
3. Свердлова Наталья Александровна – заместитель директора по работе с клиентами ООО «Медилюкс Фарм»;
4. Стрельчёнок Екатерина Михайловна – маркетолог ООО «Медилюкс Фарм»;
5. Индивидуальный предприниматель Ермакович Сергей Леонидович.

1.6. Настоящая рекламная игра проводится в целях стимулирования реализации товаров под товарным знаком «Masculan».

2. Условия, при соблюдении которых потребитель товаров становится участником рекламной игры

2.1. К участию в рекламной игре допускаются граждане, постоянно проживающие на территории Республики Беларусь, достигшие 18 лет. Под гражданами для целей настоящих Правил понимаются граждане Республики Беларусь и иностранные граждане, лица без гражданства, имеющие вид на жительство в Республике Беларусь. Участниками Игры не могут быть члены Комиссии, а также лица, состоящие в трудовых отношениях с Организатором, их супруги, их близкие родственники и лица, находящиеся с ними в отношениях свойства.

2.2. Для участия в рекламной игре потребитель должен с 23 декабря 2018 года по 07 февраля 2019 года включительно приобрести 2 (два) любых Игровых продукта в любом торговом объекте на территории Республики Беларусь, реализующем Игровой продукт, по одному кассовому (товарному) чеку и в этот же период времени зарегистрировать покупку на интернет-сайте www.masculan.by. Для регистрации покупки на Сайте Участнику необходимо в диалоговом окне на странице регистрационной формы Сайта пройти регистрацию Участника – внести свои персональные данные (фамилия, имя, отчество, адрес проживания, адрес электронной почты, номер личного мобильного телефона Участника), а также загрузить четкую (разборчивую) фотографию Кассового (товарного) чека, подтверждающего покупку соответствующего Игрового продукта. При регистрации Участник должен подтвердить своё ознакомление и согласие с настоящими Правилами.

В случае успешной регистрации покупки на Сайте Участник после прохождения модерации в течение трех суток с момента регистрации получает сообщение на электронный ящик Участника, указанный им при регистрации покупки, уведомление о его Порядковом номере Участника рекламной игры. Под Порядковым номером участника рекламной игры в настоящих Правилах понимается порядковый номер, который при регистрации Участником кассового (товарного) чека на Сайте в соответствии с настоящими Правилами присваивается последовательно по порядку всем зарегистрированным в ходе рекламной игры чекам, исходя из даты и времени регистрации Участником соответствующего чека на Сайте. Порядковые номера присваиваются с первого разряда (00001, 00002, 00003 и т.д.).

Информация, указанная в Кассовом чеке, должна быть читаемой, Кассовый чек не должен иметь повреждений либо исправлений содержащейся в нем информации.

2.3. Под Кассовым (товарным) чеком в настоящих Правилах понимается документ, подтверждающий факт приобретения Игрового продукта, который должен содержать сведения об УНП (учетном номере плательщика) продавца, дате продажи, наименовании, количестве и цене приобретенного Игрового продукта. В случае отсутствия в Кассовом чеке вышеперечисленных сведений, покупатель должен получить у продавца товарный чек произвольной формы, в котором эти сведения должны быть указаны.

2.4. Один Кассовый чек участвует в розыгрыше единожды. В случае попытки регистрации Участником данных одного и того же Кассового чека дважды, повторные данные не будут приниматься к участию в Рекламной игре.

2.5. В случае, если в одном Кассовом чеке указано большее количество Игровых продуктов, чем необходимо для участия в Рекламной игре в соответствии с настоящими Правилами, данные из такого Кассового чека, которые Участник регистрирует на Интернет-сайте, принимаются к участию в Рекламной игре один раз.

2.6. Один и тот же номер мобильного телефона и/или адрес электронной почты могут быть использованы для регистрации только одного Участника.

2.7. Каждый Участник может принимать участие в рекламной игре неограниченное количество раз при условии совершения повторных покупок Игрового продукта и повторного выполнения иных требований, необходимых для участия в рекламной игре.

2.8. Все Участники обязаны сохранить оригинал Кассового (товарного) чека или иного документа, подтверждающий приобретение Игрового продукта, до даты окончания рекламной игры и предъявить (передать) его Организатору по его требованию. Организатор в случае сомнений вправе произвести исследование (экспертизу) для установления подлинности Кассового (товарного) чека и соответствия его условиям Правил.

2.9. Организатор не несет ответственности за ошибки, допущенные Участниками Рекламной игры при вводе данных в регистрационную форму.

2.10. Организатор не вступает в спор в случае возникновения споров об определении принадлежности Кассового чека тому или иному лицу.

3. Состав и размер призового фонда рекламной игры и источники его формирования

Наименование приза	Цена за единицу, бел. руб	Кол-во	Общая стоимость, бел. руб
Приз №1: Смартфон Apple iPhone X 64gb Gray	2370,00	1	2370,00
Приз №2: Подарочный сертификат 200 от ООО «Ресторан-пивоварня Друзья» Сертификат действителен до 14.08.2019 г.	200,00	10	2000,00
Приз №3:	215,00	10	2150,00

Подарочный сертификат SPA-программа «Тайское наслаждение для двоих» от ЧУП «Тай Спа» в подарочном конверте Сертификат действителен до 14.08.2019 г.			
Приз №4: Набор продуктов, маркированных товарным знаком «Masculan», состоящий из следующих позиций: 1. Презервативы «Masculan» (№10) CLASSIC- 1, Нежные – 2 уп; 2. Презервативы «Masculan» (№10) CLASSIC- 2 С пупырышками – 2 уп; 3. Презервативы «Masculan» (№10) CLASSIC- 3 С колечками и пупырышками – 2 уп; 4. Презервативы «Masculan» (№10) CLASSIC- 4 XXL – 2 уп; 5. Презервативы «Masculan» (№10) ULTRA-1 Тутти-Фрутти – 2 уп; 6. Презервативы «Masculan» (№10) ULTRA-2 Особо тонкий – 2 уп; 7. Презервативы «Masculan» (№10) ULTRA-3 Продлевающий – 2 уп; 8. Презервативы «Masculan» (№10) ULTRA-4 Ультра-прочный – 2 уп; 9. Презервативы «Masculan» (№10) GOLD – 2 уп; 10. Презервативы «Masculan» (№10) PUR – 2 уп; 11. Презервативы «Masculan» (№3) CLASSIC- 1, Нежные – 2 уп; 12. Презервативы «Masculan» (№3) CLASSIC- 2 С пупырышками – 2 уп; 13. Презервативы «Masculan» (№3) CLASSIC- 3 С колечками и пупырышками – 2 уп; 14. Презервативы «Masculan» (№3) CLASSIC- 4 XXL – 2 уп; 15. Презервативы «Masculan» (№3) ULTRA-1 Тутти-Фрутти – 2 уп; 16. Презервативы «Masculan» (№3) ULTRA-2 Особо тонкий – 2 уп; 17. Презервативы «Masculan» (№3) ULTRA-3 Продлевающий – 2 уп; 18. Презервативы «Masculan» (№3) ULTRA-4 Ультра-прочный – 2 уп;	123,30	10	1233,12

19. Презервативы «Masculan» (№3) GOLD – 2 уп; 20. Презервативы «Masculan» (№3) PUR – 2 уп; 21. Гель-смазка интимный серии Masculan, 50 мл – 1 шт; 22. Гель-смазка «Ультра Скольжение» серии Masculan, 130 мл – 1 шт.			
Приз №5: Набор продуктов, маркированных товарным знаком «Masculan», состоящий из следующих позиций: 1. Презервативы «Masculan» (№3) CLASSIC-1, Нежные – 2 уп; 2. Презервативы «Masculan» (№3) CLASSIC- 2 С пупырышками – 2 уп; 3. Презервативы «Masculan» (№3) CLASSIC- 3 С колечками и пупырышками – 2 уп; 4. Презервативы «Masculan» (№3) CLASSIC- 4 XXL – 1 уп; 5. Презервативы «Masculan» (№3) ULTRA-1 Тутти-Фрутти – 2 уп; 6. Презервативы «Masculan» (№3) ULTRA-2 Особо тонкий – 2 уп; 7. Презервативы «Masculan» (№3) ULTRA-3 Продлевающий – 1 уп; 8. Презервативы «Masculan» (№3) ULTRA-4 Ультра-прочный – 2 уп; 9. Презервативы «Masculan» (№3) GOLD – 1 уп; 10. Презервативы «Masculan» (№3) PUR – 1 уп; 11. Гель-смазка интимный серии Masculan, 50 мл – 1 шт;	27,43	10	274,32
ИТОГО			8027,44

Сумма призового фонда составляет 8027,44 (Восемь тысяч двадцать семь) рублей 44 копеек.

Призовой фонд сформирован за счет денежных средств и имущества организатора.

4. Место, дата, время и порядок проведения розыгрыша призового фонда, порядок определения победителей

4.1. Розыгрыш проводится открыто в присутствии комиссии.

Розыгрыш призов проводится 09 февраля 2019 г. в 12.00 по адресу: 220030, ТЦ «Столица», г. Минск, проспект Независимости, 3-2.

4.2. Каждый участник игры может выиграть только 1 (один) приз в рамках настоящей рекламной игры.

Розыгрыш призов проводится среди Участников, которые надлежащим образом выполнили условия участия в рекламной игре.

До начала соответствующего розыгрыша призов Комиссия проводит предварительный отбор Участников рекламной игры, принимающих участие в соответствующем розыгрыше, составляет список Участников рекламной игры, состоящий из следующих полей:

Порядковый номер Участника	Фамилия, имя, отчество Участника	Адрес проживания Участника	Адрес электронной почты Участника	Номер мобильного телефона Участника	Ссылка на фотографию Кассового чека	Дата и время регистрации Участника на сайте

На каждый зарегистрированный чек оформляется одна карточка Участника, которая содержит Порядковый номер участника.

Для розыгрыша призов соответствующие Карточки Участников помещаются в лототрон и перемешиваются перед извлечением каждой очередной Карточки Участника. Один из членов Комиссии поочередно извлекает из лототрона выигравшие Карточки Участников по количеству призов, разыгрываемых в рекламной игре. Победителем признается Участник, надлежащим образом выполнивший условия участия в Рекламной игре, на чей зарегистрированный чек была оформлена выигравшая Карточка Участника.

При этом Карточка Участника, на которую пришелся выигрыш, в дальнейшем розыгрыше призов не участвует.

Призы разыгрываются в следующей последовательности: сначала разыгрываются Приз № 1, и далее по порядку – Приз № 2, Приз № 3, Приз № 4, Приз № 5.

5. Срок и способ информирования победителей

Победители рекламной игры будут уведомлены по адресу электронной почты, указанному при регистрации участника на Интернет-сайте, до 13 февраля 2019 г.

6. Место, порядок и срок выдачи выигрышей

Призы можно получить до 28 февраля 2019 г. по адресу: г. Минск, ул. Замковая, д. 28, пом. 10, этаж 3.

При получении приза выигравший обязан предоставить оригинал Кассового (товарного) чека или иного документа, подтверждающий приобретение Игрового продукта, и оригинал документа, удостоверяющего личность.

Ответственность по уплате налогов, предусмотренных законодательством Республики Беларусь, в связи с получением призов лежит на победителях рекламной игры.

Организатор не оплачивает расходы выигравших, связанные с прибытием в места получения призов.

Выплата денежного эквивалента стоимости призов либо замена другими призами не производится. Денежная компенсация за отказ от приза по каким-либо причинам или в случае, если приз не будет востребован в течение выше установленного срока, не выдается.

Обладатели призов при их получении обязаны заполнить и поставить свою подпись во всех документах, необходимых организатору для надлежащего оформления проведения рекламной игры и составления отчетности по результатам розыгрыша.

7. Название печатного средства массовой информации, в котором будут опубликованы результаты проведения рекламной игры, а также сроки их опубликования

Правила рекламной игры подлежат опубликованию в газете «Комсомольская правда» до начала рекламной игры, а также на сайте www.masculan.by.

Результаты розыгрыша Призов будут опубликованы в газете «Комсомольская правда» не позднее 14 февраля 2019 года. Также настоящие Правила и результаты рекламной игры будут размещены на сайте www.masculan.by.

8. Общие условия рекламной игры.

Участвуя в рекламной игре, ее Участники соглашаются с тем, что их имена, фамилии, отчества, фотографии могут быть использованы в рекламных целях Организатора без уплаты какого-либо вознаграждения Участникам в рамках данной рекламной игры. Участники соглашаются давать рекламные интервью об участии в рекламной игре. В случае отказа Участника от получения Приза или неполучения Приза в установленные в настоящих Правилах сроки, Приз остается у Организатора и используется им по своему усмотрению. Участники рекламной игры, претендующие на получение Приза, обязуются заполнить и подписать все необходимые документы, предоставляемые Организатором рекламной игры для получения Призов. Все возможные претензии Участников в отношении организации и условий передачи Призов должны быть адресованы непосредственно Организатору рекламной игры по адресу: 220070, г. Минск, ул. Ванеева, д. 16, кв. 17. Организатор не вступает в споры между Участниками относительно определения собственника выигранного Приза и/или претендентов на получение Приза. Приз получает Участник розыгрыша, имя которого указано в Карточке участника, которая оказалась выигрышной. Участник вправе распорядиться полученным Призом по своему усмотрению. Участие в рекламной игре предполагает ознакомление и полное согласие Участников с настоящими Правилами рекламной игры.

Контактные телефоны для справок по вопросам проведения рекламной игры:
+375 (29) 986 79 67.

Время работы информационной линии: с 23 декабря 2018 г. по 28 февраля 2019 г. с 10.00 до 20.00.